

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE LOUVEIRA - COMTUR

ATA DA 39ª REUNIÃO ORDINÁRIA

Aos vinte e cinco dias do mês de janeiro do ano de dois mil e vinte e três, às dezesseis horas e trinta minutos, em segunda chamada, atendendo o Edital de Convocação de dezessete de janeiro de dois mil e vinte e três, nas dependências do "Espaço Macal Eventos", localizado na Rua Catharina Calssavara Caldana, 385, Leitão, Louveira/SP, reuniram-se os conselheiros do Conselho Municipal de Turismo de Louveira – COMTUR assinados na relação de presenças anexa, para deliberarem quanto a: Logomarca do COMTUR; FUMTUR – Fundo Municipal de Turismo; Pesquisas Turísticas; Contratação de Consultoria para o Plano de Marketing e Identidade Turística; palestra: "Gestão Financeira para Pequenos Negócios", ministrada pelo Sr. Moisés Seba Neto e outros assuntos a serem tratados.

O presidente deste Conselho, Moises Seba iniciou a reunião agradecendo a presença de todos e passa a palavra para a Sra. Rafaela Camurci Lourençon, turismóloga da Divisão de Turismo do município, a conduzir a reunião. Primeiramente foi definido e aprovado por todos os presentes que a logomarca do COMTUR permanecerá com a proposta apresentada pelo departamento de Comunicação da prefeitura, Sr. Jair, representante da pastoral do turismo, sugeriu que sejam criadas várias tipologias do logo para aplicação em diversos materiais.

O segundo assunto de pauta da reunião foi a criação do FUMTUR – Fundo Municipal de Turismo, devido à complexidade do tema a Sra. Rafaela Camurci Lourençon, sugeriu que esse assunto seja inserido em uma próxima pauta ou em uma reunião extraordinária, onde apresentará um modelo assertivo e propostas para criação do projeto de lei para constituição do FUMTUR.

Na sequência da reunião discutiu se sobre a aplicação e divulgação da Pesquisa Online de Percepção do Turismo, cujo objetivo é saber como a população de Louveira vê o turismo da cidade. A quantidade mínima era de 190 amostras para podermos visualizar os resultados e enfatizou se o engajamento de todos para alcançarmos esses números até o dia 29/01/2023. Essa pesquisa está sendo aplicada pela Secretaria de Turismo do Estado de SP. Já a Pesquisa de Fluxo Turístico com os empreendimentos, quanto aos prazos estabelecidos pela Divisão de Turismo, apenas dois empreendimentos responderam até o momento, Rafaela destacou a importância do envio das informações, esse acompanhamento é feito desde 2011 junto os empreendimentos turísticos do município e tem como objetivo acompanhar a evolução do fluxo turístico da cidade, servindo de comprovação para pleito do MIT e melhor aplicação do recurso publico em projetos. Moises, presidente, sugere um novo prazo e que façamos uma sensibilização. Na sequência a Sra. Rafaela falou da Pesquisa de Demanda Turística Real que foi aplicada em 2022, considerando 300 amostras em diversos atrativo, empreendimentos e eventos. Destacou que para o ano de 2023 podemos optar em aplicar a pesquisa em outro formato, sugerindo brindes e sorteios para maior participação. A pesquisa será validada por uma empresa especializada e contratada pela Divisão de Turismo.

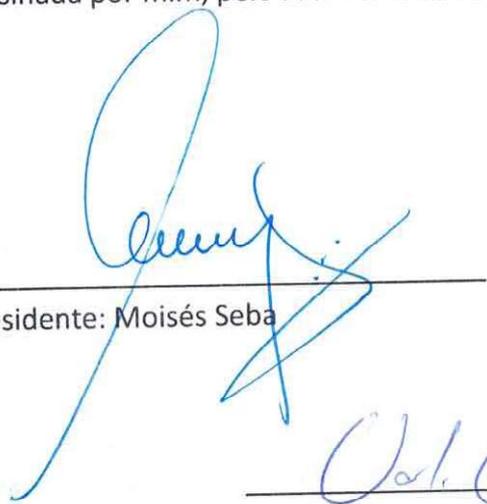
Como próximo assunto, foi discutida a contratação de consultoria para definição de um plano de marketing e identidade turística baseado nos patrimônios do território e da comunidade, seus objetivos e a proposta apresentada pela empresa Essential Idea Editora, os membros deste conselho apoiaram a iniciativa e a mesma será apresentada à Secretaria de Desenvolvimento Econômica para viabilização do projeto.

A seguir, foi dada a palavra ao Sr. Moisés Seba Neto, presidente do COMTUR, que ministrou a palestra: “Gestão financeira para Pequenos Negócios”, onde se abordou a relação do empreendedor com o dinheiro, custo de oportunidade, rentabilidade, fluxo de caixa, lucro operacional, margem de contribuição, lucro líquido, financiamento e a importância de se medir o desempenho dos empreendimentos.

Por fim, foi aberta a palavra a quem quisesse se manifestar sobre outros assuntos: a Sra. Rafaela Camurci Lourençon comentou sobre a data da Festa da Uva de Louveira, a ser realizada nos dias 28, 29 e 30 de abril e 01, 05, 06 e 07 de maio de 2023; mencionou sobre a possibilidade de estabelecer um estande do COMTUR na festa para divulgação dos empreendimentos turísticos e roteiros.

Como não houve mais nenhuma manifestação dos presentes, o Sr. Moises Seba, presidente, agradeceu a presença dos participantes e deu-se por encerrada a 39ª Reunião do COMTUR do município de Louveira. Na ausência da Secretária Executiva foi determinando a mim, Escriurário da Divisão de Turismo, que lavrasse a presente ata e a levasse a registro junto aos órgãos públicos competentes para surtir os efeitos necessários. A presente segue assinada por mim, pelo Presidente e vice-presidente como sinal de aprovação.

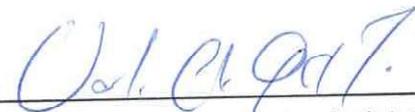
Louveira, 25 de janeiro de 2023.



Presidente: Moisés Seba



Vice-Presidente: Eduardo Augusto Sona



Escriturário Divisão de Turismo: Vanderlei Clodoaldo Galbieri

Lista de Presentes anexa.