

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE LOUVEIRA - COMTUR

ATA DA 47ª REUNIÃO ORDINÁRIA

Aos vinte e sete dias do mês de setembro do ano de dois mil e vinte e três, às dezessete horas, em segunda chamada, atendendo o Edital de Convocação de vinte e dois de setembro de dois mil e vinte e três, nas dependências do "CIT – Centro de Informações Turísticas", localizado à Rua Vinte e Um de Março, nº 65, Vila Pasti, Louveira-SP, reuniram-se os conselheiros do Conselho Municipal de Turismo de Louveira – COMTUR assinados na relação de presenças anexa, para deliberarem quanto aos seguintes itens de pauta: Aprovação do Regimento Interno do COMTUR; Pesquisa de Demanda Turística anual de Louveira; Placas de Sinalização das Rotas Turísticas; Apresentação do projeto de Marketing Turístico; Marca turística do município: "Louveira, o Coração do Circuito das Frutas" e outros assuntos a serem tratados.

O Presidente do Conselho, Sr. Moisés Seba Neto iniciou agradecendo a presença de todos e passou a conduzir a reunião. Primeiramente mencionou sobre o Dia Mundial do Turismo, comemorado nesta mesma data. A seguir comentou sobre a necessidade de participação nas reuniões do COMTUR de todos os membros do conselho, das exigências especificadas na Lei 2.760, de 17 de março de 2022 (Lei de Reestruturação do COMTUR). Em seguida foi elencado os assuntos de pauta para todos os membros.

Iniciando a abordagem dos temas foi posto em votação a aprovação do Regimento Interno do COMTUR, primeiramente o Sr. Moisés comentou sobre a importância do Regimento e sobre o envio do mesmo por e-mail e WhatsApp para os membros, além da sua leitura na reunião anterior, e perguntou se alguém tinha alguma dúvida ou alguma sugestão para acrescentar no Regimento, como ninguém apresentou nenhuma sugestão ou objeção o Regimento foi aprovado por 100% dos conselheiros presentes.

Na sequência abordou-se a Pesquisa de Demanda Turística anual do município, a Sra. Rafaela Lourençon, turismóloga, comentou sobre a importância da realização da pesquisa para o setor turístico de Louveira: suas implicações no aumento da eficácia nos projetos e ações de planejamento desenvolvidos; da identificação do perfil dos turistas que visitam a região; da análise dos dados coletados para a percepção dos pontos fortes e pontos fracos a serem trabalhados face as respostas dos entrevistados e da obrigatoriedade da realização da pesquisa, exigência essa para todas as cidades do Estado de São Paulo que pleiteiam se tornar MIT (Município de Interesse Turístico). O Sr. Moisés comentou sobre o empenho de todos os empreendimentos na aplicação da pesquisa e se comprometeu a dedicar atenção especial na realização da mesma no Hotel Santa Mônica. Foram elencados alguns empecilhos que possam vir a ocorrer na entrevista com os turistas, como por exemplo o tempo dispendido em responder as perguntas, questionamentos sobre renda mensal, quantia em dinheiro que o turista pretende gastar, falta de familiaridade com recursos informatizados ou mesmo a falta de interesse dos visitantes em responder ao questionário; porém o formato da pesquisa é padronizado para todos os municípios e as perguntas são importantes para a tomada de decisões para alavancar o setor turístico. Face ao que foi levantado, algumas propostas foram apresentadas: distribuição de brindes para quem se comprometer a responder a pesquisa e algum sorteio de produtos ou serviços ofertados pelos empreendimentos.

O próximo assunto a ser abordado foram as placas de sinalização das rotas turísticas da cidade, Rafaela explanou sobre os projetos em andamento na Secretaria de Desenvolvimento Econômico: Pleito do MIT; Projeto de Lei para criação das Rotas Turísticas de Louveira; entrega do Plano Diretor de Turismo; Programa de Valorização dos Atrativos Turísticos Naturais, Históricos, Culturais e Rurais e concluiu informando que a Divisão de Turismo está aguardando a análise do secretário referente a estas propostas.

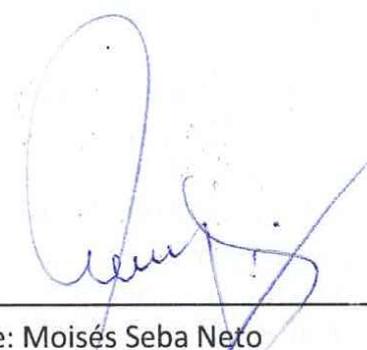
Dando continuidade o Sr. Eduardo Sona apresentou os projetos do subgrupo de trabalho referente a Marketing Turístico, as ações planejadas são: criação de uma home page do COMTUR; criação de uma página no Facebook; entrevistas com pessoas ligadas ao setor turístico da cidade na Rádio Louveira FM e nas mídias sociais e a criação de um espaço para o COMTUR na Revista Viagens & Experiências na sua forma digital, essas ações têm a importância de alcançarem não só o louveirense mas também pessoas de outras localidades do país e também do exterior. Moisés ratificou a importância para o segmento turístico da cidade encontrar formas de divulgar suas ações para o público externo.

Por fim, o último tópico da pauta a ser abordado foi a marca turística do município: "Louveira, o Coração do Circuito das Frutas", o presidente explanou que a marca tem que passar respostas a certos questionamentos: "O que é Louveira e quais os seus atrativos?" "Por que o coração do Circuito das Frutas?" Tem que passar a ideia de que é um lugar onde as pessoas são acolhedoras, que aqui, independentemente do local que o turista visitou, ele vai ter um bom atendimento, vai encontrar calor humano, que a maioria de nossas propriedades são menores que as encontradas em outras cidades da região, mas que se diferenciam pelo atendimento. Informou também que está em constante contato com o secretário de Desenvolvimento Econômico, Sr. Pedro Geraldo de Campos Neto, juntamente com o prefeito Estanislau Steck e que a ideia de implementação desse conceito está se consolidando cada vez mais. O Sr. Daniel Micheletto, representante da Associação dos Produtores Rurais, mencionou que Louveira tem que aproveitar a posição geográfica estratégica que ocupa, entre Campinas e São Paulo, os dois principais polos econômicos do Estado e que a divulgação da marca levando em consideração a nossa posição geográfica dentro do Circuito das Frutas vem ao encontro dessa ideia. Finalizando o Sr. Moisés mencionou que o conceito da marca da cidade está se desenvolvendo e em outras reuniões esse assunto será ainda mais explorado devido a importância de sua implementação.

Encerrando a assembleia foi aberta a palavra a quem quisesse se manifestar sobre outros assuntos. O Sr. Eduardo Sona comentou que a AVETUR- Associação Vinhedense de Turismo, tem um espaço onde todos seus associados e membros do COMTUR podem disponibilizar suas ações e que para Vinhedo essa é uma forma interessante de divulgação das realizações do turismo local. A Sr. Rafaela Lourençon comentou que para a próxima gestão do COMTUR seria importante preencher as cadeiras dos membros com pessoas que realmente tenham disponibilidade de participar dos eventos e das reuniões. O Sr. Moisés Seba informou que o Hotel Santa Mônica está à disposição do Artesanato para que seus membros possam vender seus produtos, porém não tem como atender todos os artesãos e que por isso só poderá disponibilizar o espaço para um número restrito de empreendedores artesanais, sendo necessário um consenso entre Hotel e Artesanato para que esse tipo de ação ocorra. A Sra. Sandra Barbosa, representante do Artesanato, comentou que é preciso que os artesãos estejam sincronizados com a rede e que a representatividade seja em grupo. Por fim, a Sra. Rafaela Lourençon entregou ao Presidente do Conselho o Certificado de inclusão do COMTUR no Mapa do Turismo Brasileiro.

Como não havia mais nada a ser tratado, o Sr. Moisés Seba Neto agradeceu a presença de todos e deu-se por encerrada a 47ª Reunião Ordinária do COMTUR do município de Louveira, determinando a mim, que servi como Secretário Executivo, que lavrasse a presente ata para que a mesma seja levada a registro aos órgãos públicos competentes a fim de surtir os efeitos necessários. A presente segue assinada por mim, pelo Presidente e Vice-presidente como sinal de aprovação.

Louveira, 27 de setembro de 2023.



Presidente: Moisés Seba Neto



Vice-Presidente: Eduardo Augusto Sona



Secretário Executivo: Vanderlei Clodoaldo Galbieri

Lista de Presentes anexa.