

## CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE LOUVEIRA - COMTUR

### ATA DA 46ª REUNIÃO ORDINÁRIA

Aos vinte e oito dias do mês de agosto do ano de dois mil e vinte e três, às dezenove horas, em segunda chamada, atendendo o Edital de Convocação de vinte e dois de agosto de dois mil e vinte e três, nas dependências da “Vinícola Micheletto”, localizada na Estrada Municipal Tereza Bizetto Cestarolli, nº 218, Bairro Cestarolli, Louveira-SP, reuniram-se os conselheiros do Conselho Municipal de Turismo de Louveira – COMTUR assinados na relação de presenças anexa, para deliberarem quanto aos seguintes itens de pauta: Regimento Interno do COMTUR; Critérios para implantação do Selo do Turismo; Apresentação dos projetos de Marketing e Experiências; Conceito Turístico de Louveira e outros assuntos a serem tratados.

O Presidente do Conselho, Sr. Moisés Seba Neto iniciou agradecendo a presença de todos e passou a conduzir a reunião. Conforme solicitado antecipadamente, a apresentação dos projetos de Marketing e Experiência foi transferida para a próxima assembleia no mês de setembro, o Sr. Moisés e a Sra. Rafaela Lourençon justificaram a prorrogação de prazo em virtude da complexidade para realização de tais projetos e da ausência de alguns integrantes dos grupos de trabalho formados. O Sr. Moisés atentou para a necessidade de participação dos conselheiros nas reuniões, enfatizando que o COMTUR é um importante instrumento do setor turístico para levar ao poder público as demandas dos empreendimentos do município, além de mostrar para a Secretaria de Estado como o turismo contribui para captação de recursos para a cidade. Dito isto, foi solicitado que seja disponibilizado no grupo de WhatsApp do COMTUR a relação dos membros do Conselho, titulares e suplentes, a fim de que possa ocorrer uma maior interação entre os conselheiros no sentido de aprimorar o diálogo na busca de medidas para impulsionar o setor turístico da cidade.

Dando início aos assuntos de pauta, passou-se a discutir a elaboração do Regimento Interno do COMTUR, o Sr. Moisés passou a palavra à Sra. Rafaela Lourençon que executou a leitura e explicação de uma proposta de Regimento Interno elaborado pelo Secretário Executivo Vanderlei Galbieri, tomando por base outros regimentos de outras cidades e seguindo o mesmo padrão de elaboração do regimento Interno do Fundo Social de Solidariedade de Louveira. Uma cópia dessa proposta foi distribuída aos conselheiros presentes e, de acordo com orientação do Sr. Moisés, a proposta será disponibilizada no grupo de WhatsApp do COMTUR para que todos tenham conhecimento. Para as próximas reuniões a diretoria estará aberta a sugestões dos conselheiros e para que possa ser votada a proposta do regimento Interno enviada por e-mail, desde que não contrarie o que está disposto na Lei nº 2.760, de 17 de março de 2022, Lei de reestruturação do COMTUR, e que seja aprovado em votação pelo conselho.

Na sequência abordou-se o conceito turístico de Louveira, o Sr. Moisés dividiu o assunto em três tópicos: **Público Externo; Plano de Comunicação e Política de Estado.** O **público externo** é a principal fonte de divisas para o setor turístico do município, sendo que quanto maior o poder aquisitivo dos turistas maior será o retorno econômico para a cidade. Para tanto o marketing do município deve ser um chamativo para atração de turistas e um slogan bem estruturado exerce um papel importante no posicionamento de uma marca, permitindo mostrar o valor e a diferenciação desta marca no mercado, o grande objetivo é criar nos

turistas o desejo de conhecer o município, motivar para que as pessoas optem por conhecer Louveira ao invés de outras cidades do Estado. Nesse sentido, Moisés sugeriu, a partir de conversas com o prefeito, trabalhar o slogan “Louveira, o Coração do Circuito das Frutas”, em virtude da posição geográfica da cidade dentro do Consórcio do Circuito das Frutas, sendo o conceito de coração associado a cordialidade, bom atendimento, acolhimento, bom humor das pessoas envolvidas com o turismo, esse seria o diferencial de Louveira em relação às outras cidades e o ponto principal para atrair os turistas.

A partir daí começa-se a desenvolver um **Plano de Comunicação**, cria-se um logotipo, elabora-se estratégias de comunicação visando o público externo. Neste momento o Sr. Jair Pinheiro, representante do Turismo Religioso, trouxe seu exemplo de vida, por ter morado na capital paulista o mesmo informou que São Paulo não tem uma cultura de acolhimento, Louveira por sua vez, por ser uma cidade pacata, já tem essa cultura enraizada em seus moradores, cultura essa mais evidenciada até do que em relação as nossas cidades vizinhas, temos uma cultura de acolhimento e, em suas palavras, “Louveira é um lugar onde as pessoas têm um coração (sentimento) diferente”, sendo que estimular essa característica seria muito interessante para criar uma identidade turística para a cidade. Moisés enfatizou as falas do Sr. Jair comentando que os setores turísticos do município explorem o padrão louveirense de ser. Já a Sra. Rafaela Lourençon exemplificou a cidade de Jarinu, onde a mesma contratou uma consultoria para trabalhar esse conceito de identidade turística e, em função de seus conhecimentos técnicos, visto que exerce a função de turismóloga junto à Prefeitura, esclareceu a todos que definir esse conceito de identidade deve ser de forma a construir um destino turístico de integração dos empreendimentos e dos municípios. O Sr. Moisés mencionou que ninguém pode dizer para o louveirense o que o louveirense é, que só nós é que podemos nos definir culturalmente e que nosso slogan não pode ser um slogan genérico como “viva o interior” por exemplo, a proposta para Louveira deve ser mais específica. Quanto ao envolvimento e a sinergia entre os setores turísticos, foi apresentada a proposta para o Artesanato fazer parcerias com os empreendimentos para a venda de seus produtos a fim de descentralizar a oferta artesanal no município. Retornando à definição do slogan, a Sra. Rafaela propôs aplicar a nossas referências de pesquisa várias opções de slogan estrategicamente elaborados com os próprios turistas sobre o tema “Louveira, Coração do Circuito das Frutas”, nesse momento a Srta. Lívia Santos, representante da Vinícola Micheletto, sugeriu uma pesquisa on-line onde os próprios estabelecimentos façam a divulgação e a Prefeitura de Louveira elabore um QR Code para que os turistas acessem a pesquisa, seriam então disponibilizadas três frases para o público escolher a que melhor define o conceito turístico do município. O Presidente então sugeriu a disponibilização no grupo de WhatsApp do COMTUR a pergunta para a pesquisa e na próxima reunião o assunto seria discutido novamente. Ainda dentro do tema Plano de Comunicação, a Srta. Mari Burch, representante dos Sucos Burch, comentou sobre a demanda de material impresso a ofertar aos turistas, que apesar do desenvolvimento tecnológico muitos ainda buscam apoio informativo junto a um material físico através de um mapa impresso, sendo que a disponibilidade de informações precisas sobre a localização dos empreendimentos é de suma importância para os turistas na visita da cidade, palavras essas ratificadas pela Sra. Rafaela.

Finalizando o assunto conceito turístico de Louveira o Presidente do conselho mencionou sobre a necessidade de criar uma **Política de Estado** após as outras etapas para consolidação do conceito. A partir do momento que o conceito passa a ser parte integrante

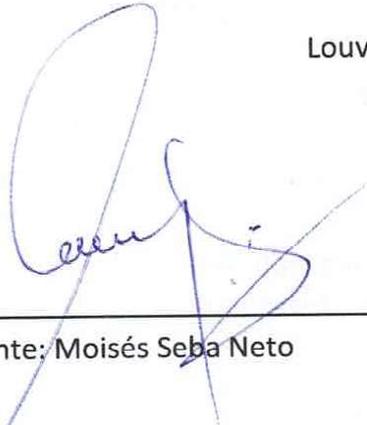
desse tipo de política, estruturada, pensada por diferentes setores da sociedade, com grande apoio social, robustez e orçamento planejado a longo prazo, essa política se mantém, independente da troca de governo.

Nosso próximo assunto de pauta foi a definição dos critérios para implantação do Selo Turístico, o Sr. Moisés sugeriu a necessidade de os empreendimentos respeitarem os horários de funcionamento, além desses horários serem disponibilizados nos meios de comunicação; a participação de seus representantes nas reuniões do COMTUR; a entrega da pesquisa de fluxo turístico aos órgãos responsáveis; existência de mapas nos estabelecimentos onde for concedido o Selo; a classificação dos empreendimentos no Google; além da necessidade da renovação frequente de concessão para aqueles que já tenham o Selo. Rafaela propôs a necessidade de uma infraestrutura mínima para atender os clientes (banheiro, comunicação, estacionamento, sinalização); necessidade de cadastro no CADASTUR, visto que essa exigência já é explicitada em lei municipal; além de um incentivo futuro aos estabelecimentos que mantiverem o padrão de excelência. Moisés encerrou esse tema lembrando que o conceito turístico da cidade deve necessariamente preceder a implantação do Selo Turístico.

Por fim foi aberta a palavra a quem quisesse se manifestar sobre outros assuntos: o Presidente do COMTUR mencionou a necessidade de unificação dos calendários da Cultura com o Turismo a fim de uma melhor elaboração dos eventos futuros. O Sr. Jair sugeriu como logotipo para a cidade um mapa com os municípios do Circuito das Frutas destacando Louveira nesse mapa, caso o slogan "Louveira, Coração do Circuito das Frutas" seja aprovado; uma reflexão entre os membros de quais seriam os anseios dos empreendedores para atraí-los às reuniões do COMTUR e para as próximas reuniões discutir-se a mudança de horário dos encontros para às 17 horas. A Srta. Lívia sugeriu que a próxima reunião seja realizada na Estação Ferroviária, tendo em vista a localização central do local. A Sra. Rafaela Lourençon lembrou a todos que no dia 27 de setembro comemora-se o Dia Mundial do Turismo, sendo sugerida a próxima reunião do Conselho nessa data, além de outra atividade envolvendo os empreendimentos; mencionou sobre a realização de captação de imagens em pontos turísticos da cidade pela Secretaria de Turismo do Estado – SETUR e que essas imagens serão utilizadas em um vídeo institucional. Falou da ampliação estrutural do quadro de funcionários da Divisão de Turismo, que agora conta com uma diretora, uma turismóloga, uma técnica em turismo, um escriturário e um estagiário. Comentou também sobre os projetos em andamento na Secretaria de Desenvolvimento Econômico: projeto de Lei do FUMTUR, Rotas Turísticas, Rotas do Cicloturismo, Plano Diretor de Turismo a ser aprovado na Câmara e Orçamento do Projeto de Sinalização Turística. Finalizando, o Presidente do Conselho definiu, mediante a aprovação de todos, que a próxima reunião do COMTUR se daria nas dependências da Estação Ferroviária.

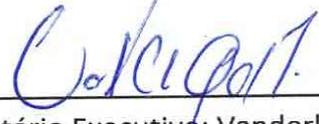
Como não havia mais nada a ser tratado, o Sr. Moisés Seba Neto, Presidente do Conselho, agradeceu a presença de todos e deu-se por encerrada a 46ª Reunião Ordinária do COMTUR do município de Louveira, determinando a mim, que servi como secretário, que lavrasse a presente ata para que a mesma seja levada a registro aos órgãos públicos competentes a fim de surtir os efeitos necessários. A presente segue assinada por mim e pelo Presidente como sinal de aprovação.

Louveira, 28 de agosto de 2023.



---

Presidente: Moisés Seba Neto



---

Secretário Executivo: Vanderlei Clodoaldo Galbieri

Lista de Presentes anexa.